



COMMUNICATION
DURABLE

LIVRET D'ACCUEIL

Primitive by Wild&Slow
Centre de formation.

L'offre de formation

Wild&Slow est un organisme de formation professionnelle déclaré sous le n° 52440916644.

Le Centre de Formation Wild&Slow vous propose un éventail complet de modules répondant aux besoins de formation dans le domaine de la communication responsable.

Nos programmes de formation sont actualisés chaque année afin de répondre à l'ensemble des besoins liés aux métiers

L'offre de formation se décline en présenciel sous forme de
> Sessions courtes extra ou intra-muros d'1/2 journée ou 1 journée
> Session complète sur un cycle de 3 jours + 1 jour de suivi en option.

L'engagement qualité

Wild&Slow répond à un ensemble de critères de formation :

- L'identification précise des objectifs de la formation et adaptation au public formé
- L'adaptation des dispositifs d'accueil, de suivi pédagogique et d'évaluation, aux publics d'apprenants
- L'adéquation des moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement de l'offre de formation
- La qualification professionnelle et la formation continue du personnel chargé de la formation.
- Les conditions d'information du public sur l'offre de formation, ses délais d'accès et les résultats obtenus
- La prise en compte des appréciations des stagiaires

2 semaines avant la formation, le stagiaire reçoit une convocation avec :

- Le lieu du stage et les modalités d'accès
- Horaires d'accueil et de travail
- Conditions d'hébergements ou selon le lieu hébergements à proximité et les moyens d'accès
- Règlement intérieur, note de droit d'auteur

L'évaluation

Chaque session est évaluée :

- de manière formative (dispositifs formatifs, mises en situations...)
- de manière sommative permettant de mesurer les connaissances acquises en fin de formation (Quizz, mises en situation, études de cas, jeux de rôles...)
- un questionnaire de satisfaction sur la formation reçue à chaud et à froid
- L'attestation de présence et de fin de formation
- La copie de la feuille d'émargement, sur demande

Moyens pédagogiques

Les moyens pédagogiques et supports remis aux stagiaires sont ceux exposés dans la ligne "moyens pédagogiques" des programmes de formation



Responsable
pédagogique

Julien Massiot

Julien est fondateur, gérant, directeur stratégique, et formateur chez Wild&Slow depuis Juin 2020.

“ Progressivement je suis arrivé à une conclusion : notre principal impact en tant qu’agence de communication se trouve dans les marques que nous défendons et les messages que nous concevons. Quitte à influencer le comportement de millions de personnes et de milliers d’entreprises, je tiens à ce que cela soit au service de la construction d’un monde meilleur.”

Expériences précédentes

- > *Le Ciré Jaune Nantes 2016-2020 : Co-Fondateur, co-gérant, directeur associé.*
- > *Nouvelle Vague 2013-2016 : Directeur de clientèle*
- > *Notchup 2009-2013 : Directeur de clientèle. Pôles publicité et digital*

Formation

Master of Business Administration
Audencia Nantes - 2009
Prépa HEC, Majeur de Promo,
Poitiers, 2005
Master Innovation & Entrepreneurship,
Aalborg University 2008

Actions de professionnalisation

Maître de conférence :

- > Novembre 2016 : **Web in Lorient**, User First, comprendre l'utilisateur et ses émotions.
- > Juillet 2016 : **APCom**, conférence de clôture, "Don't Sell, Seduce"
- > Février 2017 : **SciencesCom**, conférence étudiants Master, "Don't Sell, Seduce"
- > Mars 2018 : **Com&Médias**, Matinale XXL Rennes, conférence "La marque, valeur ajoutée émotionnelle de votre entreprise"
- > Janvier 2019 : **SciencesCom**, conférence étudiants Master, "Don't Sell, Seduce"
- > Février 2020 : **Journée des Experts du Tourisme**, Conférence de clôture, "Que reste-t-il, dans votre cerveau à la fin de cette journée"
- > Février 2021 : **SciencesCom**, conférence étudiants Master, "Changer la communication pour changer le monde."

Certifications

Juin 2021 : OpenClassrooms, **Animez votre séance de formation.**
Juillet 2021 : OpenClassrooms, **Appliquez les principes de GreenIT dans votre entreprise.**

À PROPOS

Nous sommes déterminés
et engagés à mettre en
valeur des projets
d'envergure qui font du bien
à tous.

WILD
&
SLOW

COMMUNICATION
DURABLE



Sauvages

Il est essentiel de comprendre que ce qui forge nos perceptions, nos décisions, et nos relations humaines, ce sont notre animalité et nos émotions. Qu'il s'agisse de marque ou de personnes, l'accomplissement le plus ultime est de révéler la bête qui est en nous, car chaque bête est magnifique.

Soyez vulnérables. Lâchez-vous. Ayez le courage d'être vous-même.

Lents

La clé de la construction du monde de demain est de retrouver une forme de lenteur : slow tourisme, slow design, slow life. Cela signifie qu'il ne faut pas faire d'un mode de travail qui saute les étapes un mode de travail par défaut. Ceux qui prennent le temps de se poser les vraies questions, et qui ont le courage de résoudre leurs incohérences sont ceux qui vont le plus loin.

Pour avancer sereinement.

**WILD
&
SLOW**

COMMUNICATION
DURABLE

Nous sommes déterminés et engagés à mettre en valeur des projets d'envergure qui font du bien à tous.

Origine

Ruraux, puis urbains, puis ruraux, nous aimons depuis toujours le contact avec la nature, les animaux et l'exploration du moi profond. Nous sommes heureux d'avoir pu grandir grâce à des grands projets d'envergure. Nous avons eu la chance d'être arrivés là où nous sommes grâce à un fil rouge : le travail bien fait et l'intégrité.

Vision

La publicité s'est trop longtemps mise au service d'un capitalisme aveuglé n'hésitant pas à dire auprès de millions de téléspectateurs qu'une barre chocolatée était l'équivalent d'un grand verre de lait. Nous souhaitons aider les marques, entreprises et causes à rentrer dans une démarche de communication durable, en mettant en cohérence leur utilité, leur personnalité et leur responsabilité. C'est cela qui les rendra attachant(e)s.

Culture

Nous vivons notre vision d'entreprise chaque jour, ça signifie que nous faisons des choix alternatifs dans notre quotidien. Nous ne sommes pas des publicitaires consommateurs de mode dernier cri, nous nous habillons avec une logique responsable. Nos meubles ne sont pas dernier cri, mais retapés. Notre matériel informatique est reconditionné. Nous n'avons pas de baby-foot, mais nous aimons prendre un peu de temps pour méditer. Nous ne faisons pas des tournages pour chaque vidéo, nous recyclons les contenus. Il s'agit autant de le faire pour nous, que d'inspirer notre écosystème de clients et de fournisseurs

**WILD
&
SLOW**

COMMUNICATION
DURABLE

Nos Expertises

Nous révélons les marques dans leur profondeur pour les rendre plus fortes. C'est à partir de leur personnalité unique et de leur utilité que nous construisons des stratégies business et des stratégies de communication.

Nous ne sommes pas là pour faire de la décoration de marque vide à coups de tactique publicitaire. Nous sommes les partisans d'une créativité d'authenticité qui vous assure que ce que vous allez faire, c'est vraiment vous.

Nous assurons un déploiement opérationnel de votre stratégie qu'il s'agisse de vos campagnes, de vos réseaux sociaux, ou de vos outils digitaux de manière générale.

Stratégie

- ✓ Stratégie Business
- ✓ Stratégie de communication
- ✓ Branding / Stratégie de marque

Contenu

- ✓ Films de marque
- ✓ Recyclage de contenus
- ✓ Brand Content
- ✓ Cinémagraphes
- ✓ Éditions éco-conçues
- ✓ Gestion de projet

Formation

- ✓ Offre de Formation Multiblocs « Maîtriser sa communication durable »
- ✓ Formation "Professionaliser et responsabiliser son Community Management «
- ✓ Formation LinkedIn
- ✓ Conférences

Campagnes Media

- ✓ Campagnes de publicité
- ✓ Campagnes citoyennes.
- ✓ Social Ads
- ✓ Native Advertising
- ✓ Achat d'espace.
- ✓ Éco-Influenceurs
- ✓ Campagnes touristiques
- ✓ Street Marketing et expériences Outdoor

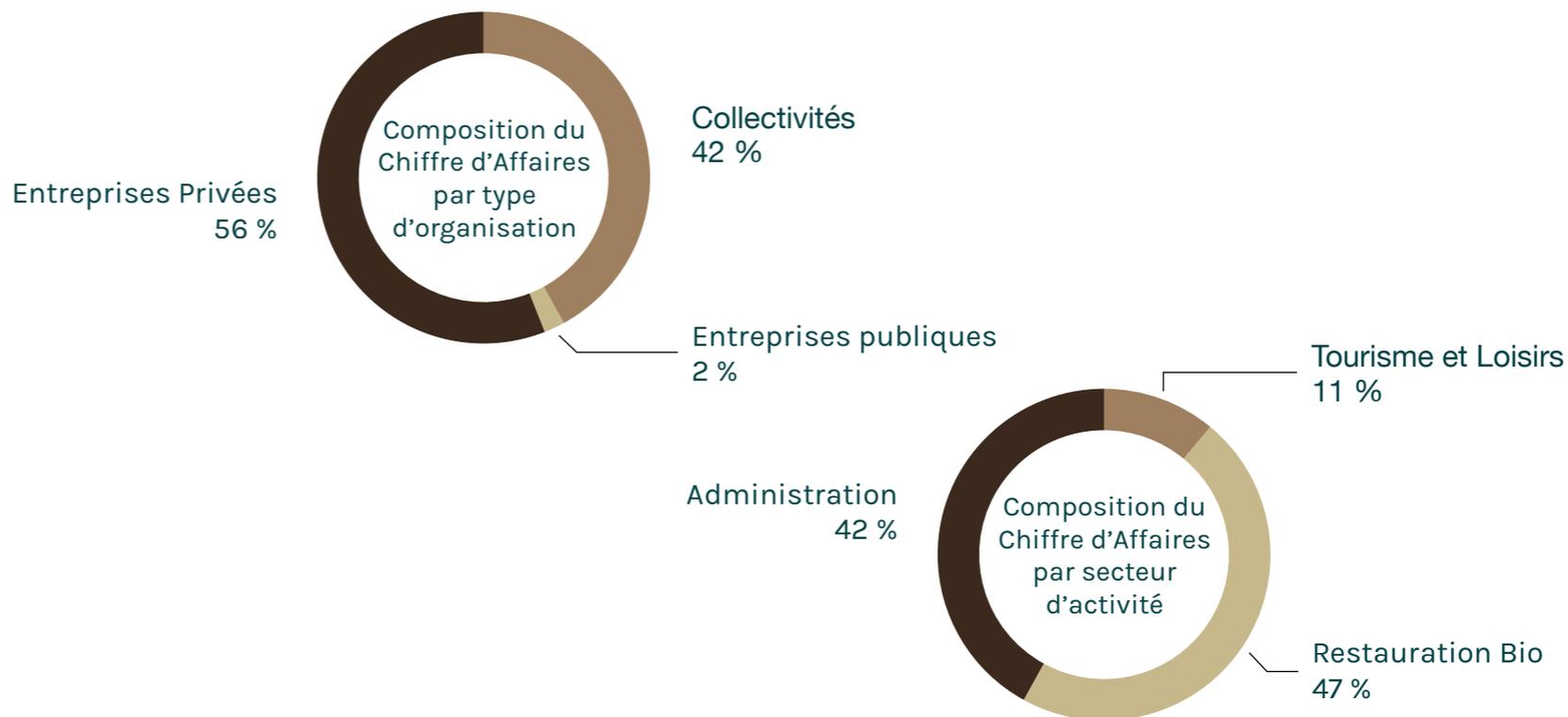
Digital

- ✓ Stratégie digitale
- ✓ Stratégie éditoriale
- ✓ Marketing Automation
- ✓ Sites touristiques
- ✓ Sites vitrine
- ✓ Marketing conversationnel
- ✓ Audit Social Media
- ✓ Community Management
- ✓ Assistance maîtrise d'ouvrage
- ✓ Eco-conception Web
- ✓ Social Ads
- ✓ Session d'inspiration
- ✓ Stratégie Social Media
- ✓ Sites Vitrine
- ✓ Hébergement durable

Responsabilité

Le principal impact d'une agence de communication se trouve essentiellement dans les projets qu'elle met en valeur. Avoir une politique vélo en interne, même si c'est noble et important, reste assez peu de chose face aux campagnes qui influencent le comportement de milliers/millions de personnes.

Pour assurer notre volonté de transparence et d'engagement, nous mettons à disposition la décomposition de notre chiffre d'affaires. Notre premier exercice comptable 2020 étant bouclé, ces chiffres sont précis, et vérifiables.



Part de notre chiffre d'affaires concerné par des conflits climatiques

- 0% Charbon, pétrole et gaz
- 0% Industrie Automobile
- 0% Industrie chimique et pétrochimique
- 0% Manufacture de fer, aluminium, et acier
- 0% Ciment et béton
- 3% Aviation : Accompagnement d'un Tour Opérateur Corse dans une stratégie de refonte de business model.

- 0% Plastique
- 0% Production de viande et produits laitiers
- 0% Huile de palme

Part de notre chiffre d'affaire concerné par des secteurs controversés :

- 0% Armes
- 0% Tabac
- 0% Alcool
- 0% Pornographie
- 0% Jeux de hasard et d'argent

Les principales actions Wild&Slow en interne

Wild&Slow a été fondé en Juin 2020

Time for the Planet

Wild&Slow est actionnaire de Time for the Planet, entreprise à mission qui souhaite rassembler 1 milliard d'euros pour créer 100 entreprises luttant contre le réchauffement climatique

Partenariats financiers

Choix de la néobanque Shine, première néobanque certifiée B-Corp en France. Choix d'un cabinet comptable spécialisé en performance globale, membre du réseau Finacoop, et investi dans la recherche comptabilité Triple Capital.

Matériel renouvelable

L'équipement informatique de Wild&Slow est reconditionné. Tous les meubles ont été achetés auprès de l'économie sociale et solidaire, notamment les ressourceries.

Éco-voeux

Wild&Slow a offert en 2020, à ses principaux clients des cadeaux durables : nous avons planté des arbres à Plougernevel avec Ecotree, et acheté des ceintures en pneu de vélo recyclés chez La Vie est Belt.

Jeunesse

Embauche d'une alternante sur 1 an, malgré la crise sanitaire. Interventions et conférences en Grande École (Audencia). Jury d'admission Audencia Nantes
Jury diplôme Master AGR Nantes.

Solidarité

Réalisations gratuites pour lanotetouristique.com et l'ACCOORD Nantes. Réalisation d'une campagne éco-citoyenne à nos frais.

(Nous pourrions aussi dire que nous recyclons nos cartouches d'encre, mais nous n'avons imprimé que 30 pages en 2020).